



Fondo de Desarrollo Local

Presentación del FDL

- El Fondo de Desarrollo Local (FDL) es una Asociación sin Fines de Lucro, creada con el propósito de prestar servicios financieros a los pequeños y medianos empresarios rurales y urbanos, que les permita aumentar su nivel de vida y capital.
- Nuestra meta siempre ha sido hacer finanzas para el desarrollo.
- Nuestra mayor presencia está en las zonas rurales de Nicaragua y con los pequeños (as) y medianas Unidades económicas.

Cobertura del FDL con 36 sucursales



¿POR QUÉ PRIORIZA EL FDL FINANZAS PARA EL DESARROLLO CON LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA?

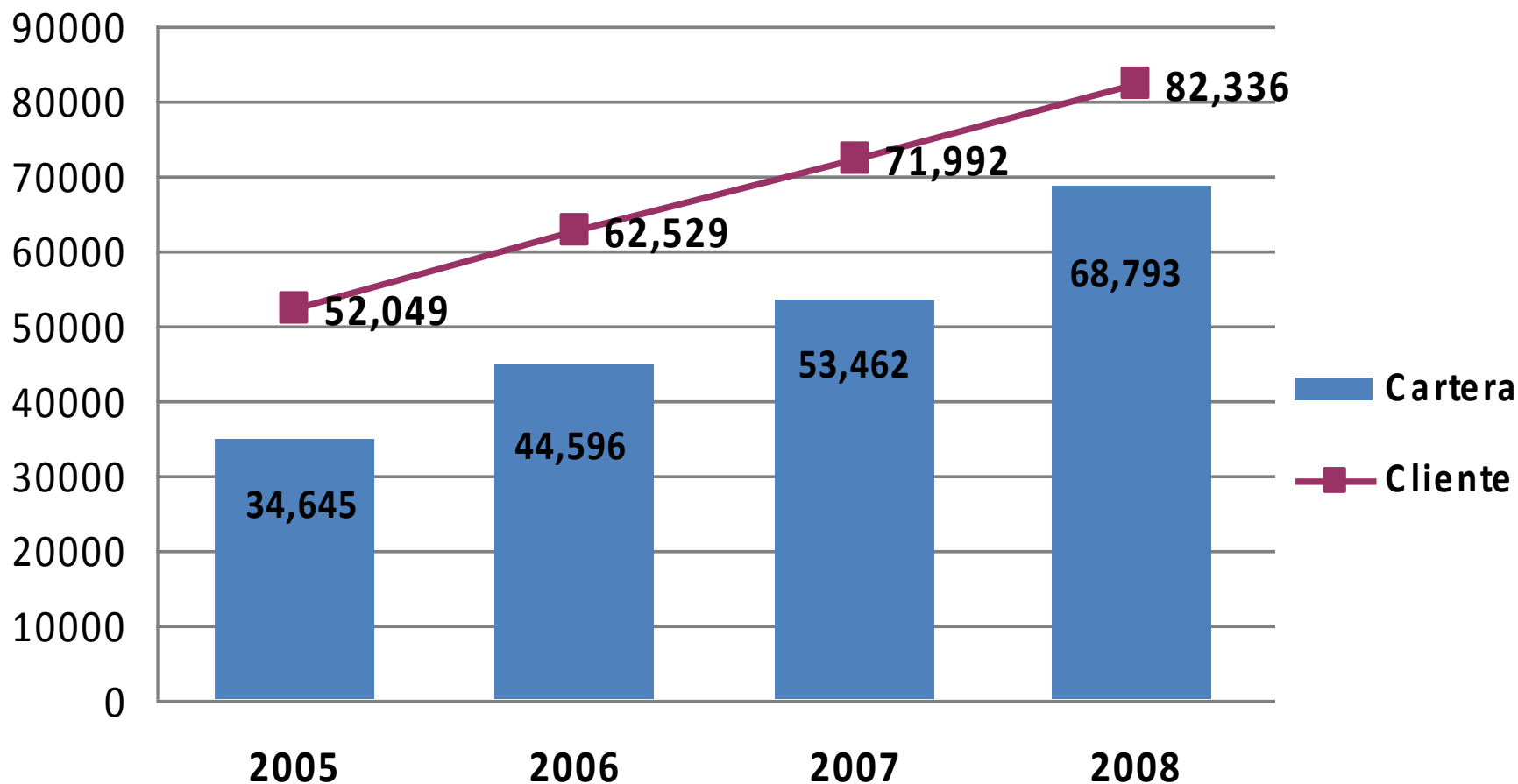
- Nicaragua tiene 5.2 millones de habitantes, de los cuales 48 % viven en condiciones de pobreza y un 17 % en extrema pobreza.
- Además la pobreza tiene una fuerte concentración en las zonas rurales, pues concentra el 64.3 % de todos los pobres.
- En las zonas rurales existen aproximadamente unos 250,000 mil pequeños y medianos productores (as) que controlan el 70 % del área cultivable y generan mas del 70 % del empleo total.
- El mayor potencial de desarrollo está en el sector agropecuaria pues el 56 % de las exportaciones tienen su origen en el sector agropecuario.
- De la cartera de crédito solamente el 18 % es para el sector agropecuarias y sólo el 26 % de los PMP acceden a financiamiento.
- La tendencia es hacia una mayor contracción del crédito, situación que provoca mas pobreza pues limita producir más y mejor.

¿POR QUÉ PRIORIZA EL FDL FINANZAS PARA EL DESARROLLO CON LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA?

- El mayor potencial de desarrollo está ubicado en el sector agropecuario. Estudios del Banco Mundial demuestran que comparativamente los pobres reciben más beneficios con el crecimiento del sector agrícola que con el crecimiento del sector industrial, tanto en empleo como en acceso a alimentos. (*World Bank, 2008 WDR Agriculture for Development*).

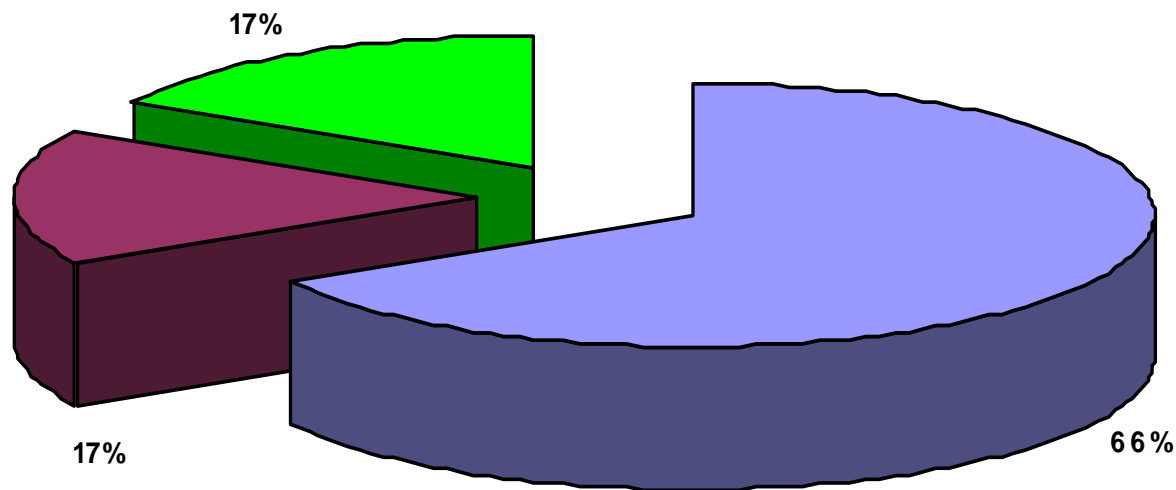
FDL expandió la cartera de crédito y crecerá un 3 % en el 2009 para apoyar a la clientela en estos tiempos de crisis económica

Evolución de la Cartera (miles de US \$) y Clientes



FDL ha construido principalmente su intermediación en las zonas rurales y de importancia económica para Nicaragua

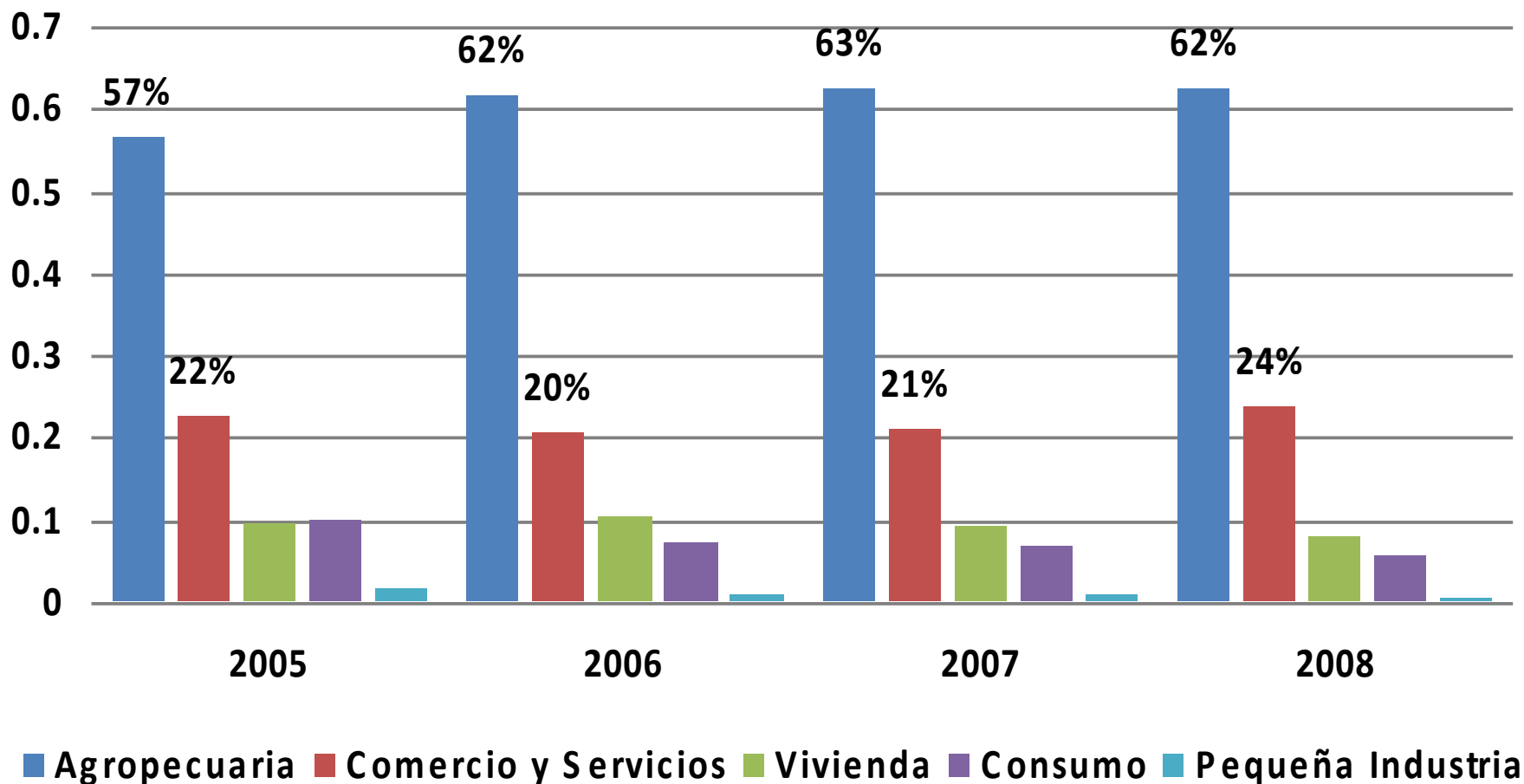
TIPOS DE SUCURSALES EN BASE A SU PENETRACION



■ RURAL (+del 50%escartera agropec.) ■ RURAL - URBANA (30 a 47%agropec) ■ URBANAS (100%no agropecuaria)

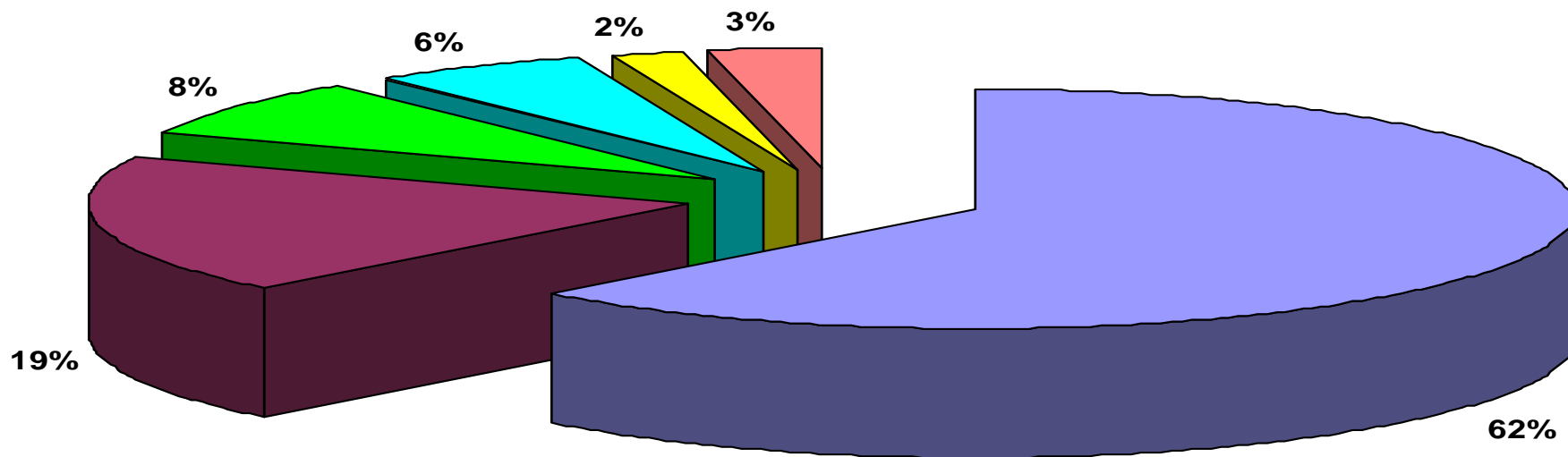
FDL da acceso a la diversidad de sectores económicos de un territorio pero principalmente agropecuario

Evolución de la Cartera por Actividad Económica



El mayor peso de la cartera la absorben 40,511 productores agropecuaria (49 % de los clientes)

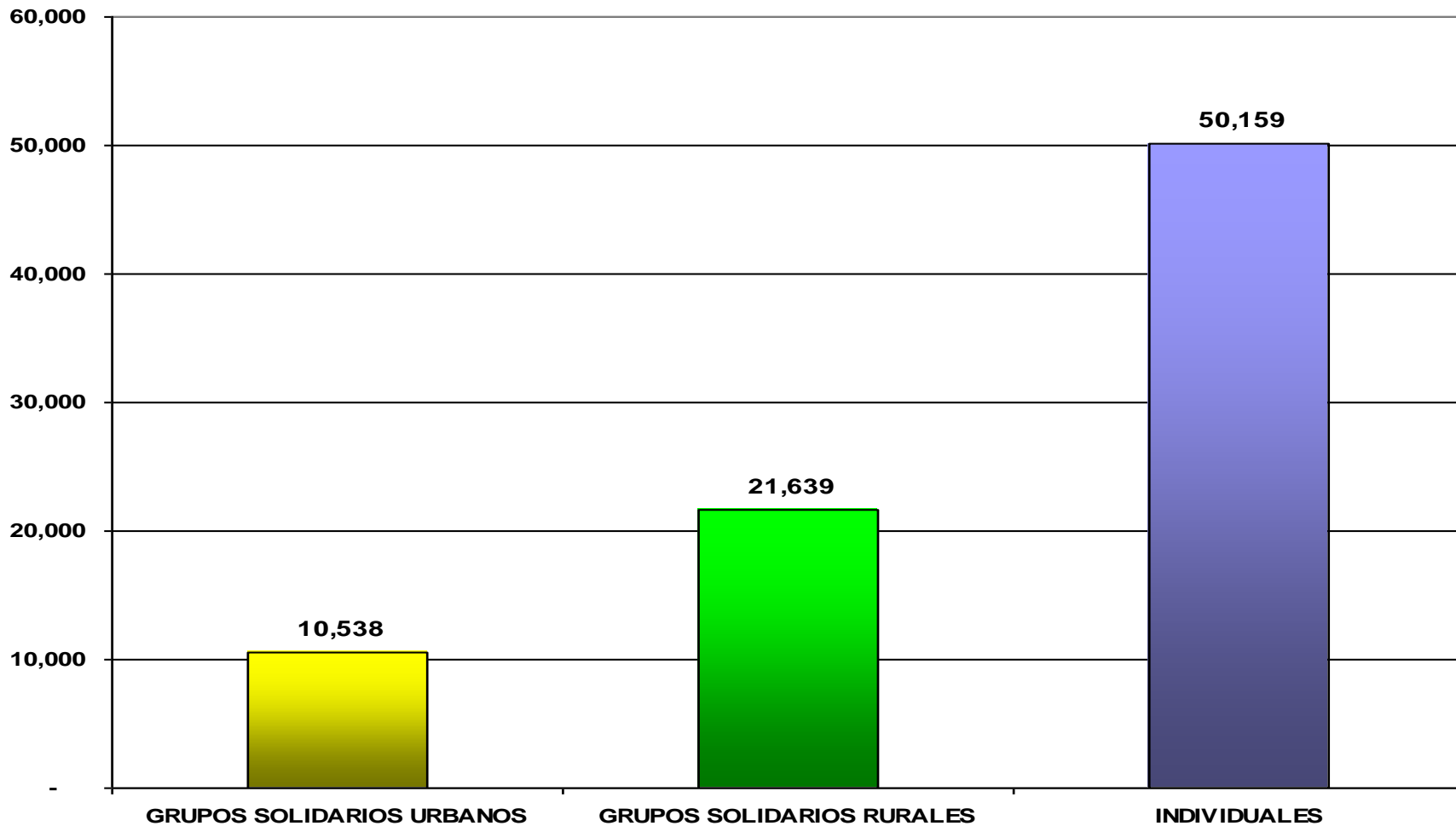
DISTRIBUCION DE LA CARTERA DE CREDITO



■ AGROPECUARIO ■ COMERCIO ■ VIVIENDA ■ CONSUMO ■ SERVICIOS Y PEQUEÑA IND. ■ INVERCIONMYPIME

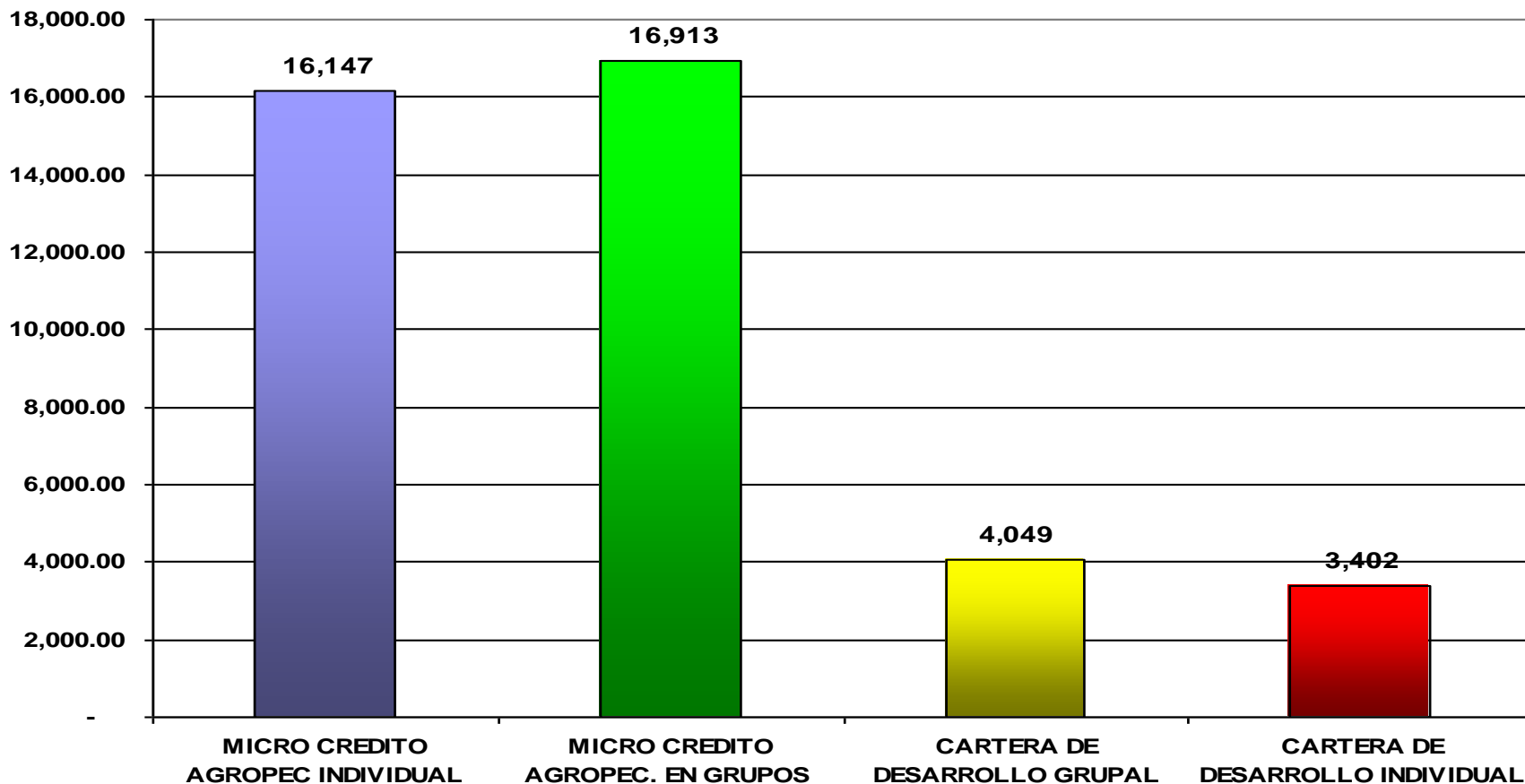
Ampliación de las metodologías crediticias para dar mayor acceso a la diversidad de sectores

DISTRIBUCION DE LOS CLIENTES POR TIPO DE METODOLOGIA



La metodología grupal en el sector agropecuario permite un acceso del 52 % de familias de subsistencia

DISTRIBUCION DE CLIENTES POR TIPO DE PRODUCTO CREDITICIO



MICRO CREDITO AGROPEC INDIVIDUAL

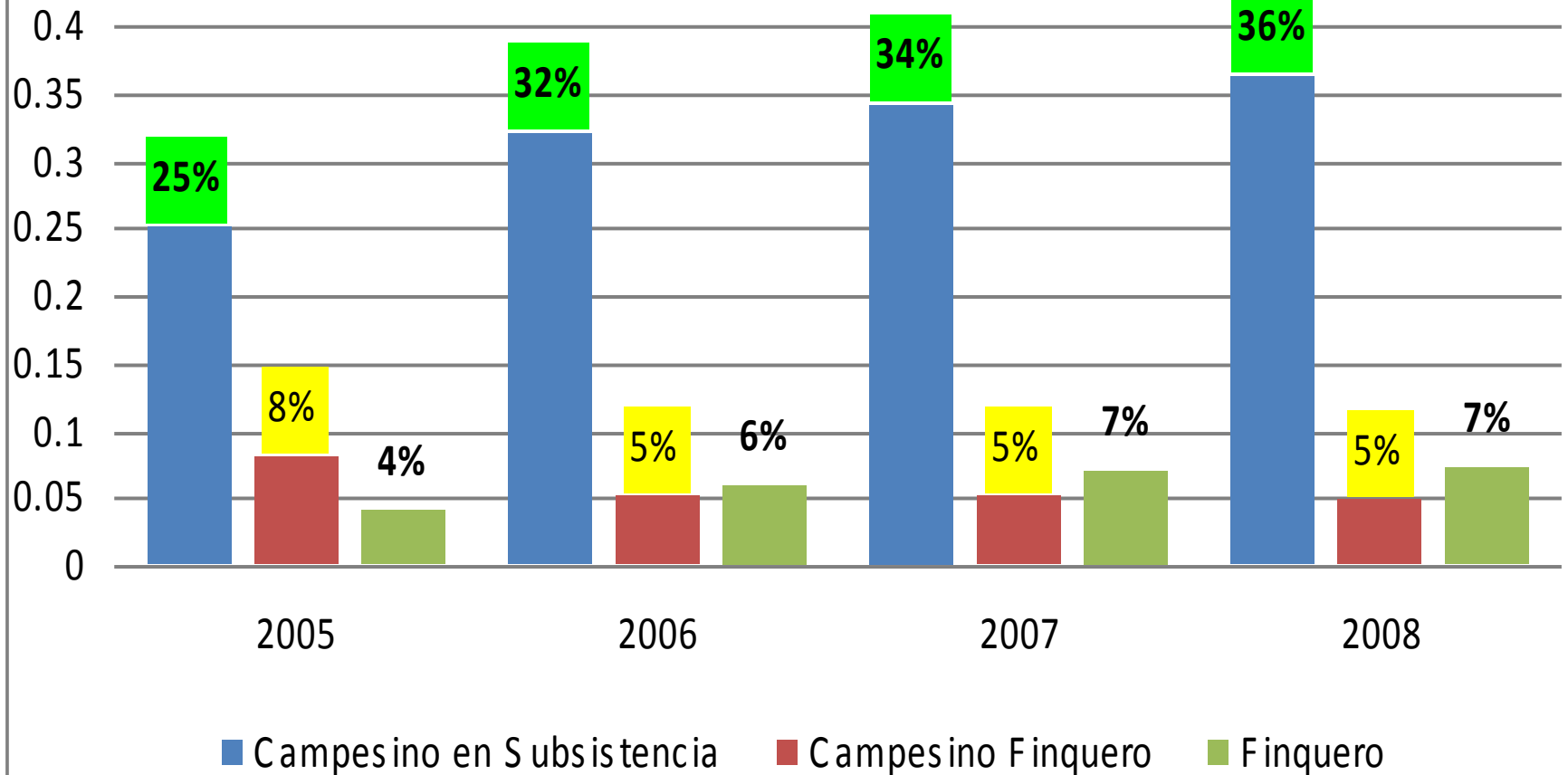
CARTERA DE DESARROLLO GRUPAL

MICRO CREDITO AGROPEC. EN GRUPOS

CARTERA DE DESARROLLO INDIVIDUAL

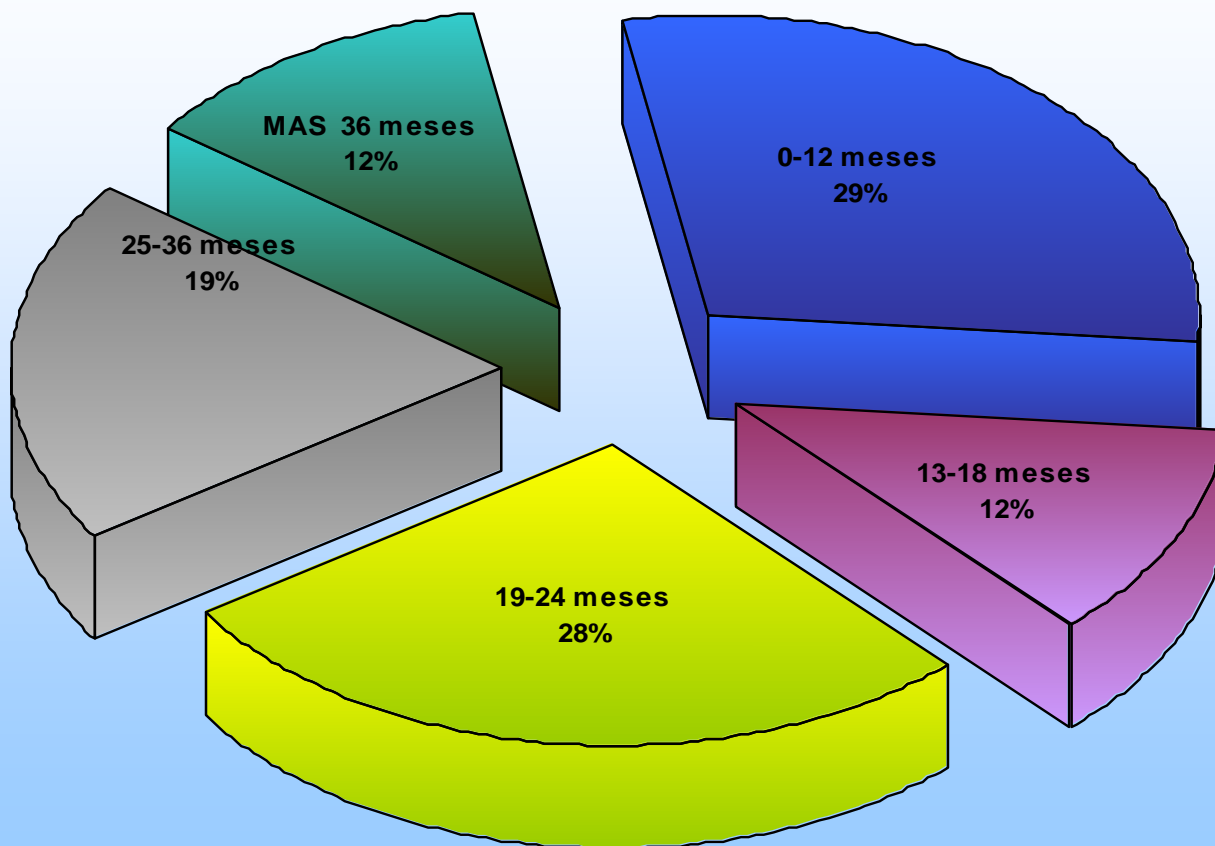
Dentro del sector agropecuario tienen más acceso los campesinos de subsistencia

Evolución de Clientes por sector social



Comprometida con el desarrollo rural y por eso activa las inversiones con plazos mayor a 12 meses

SALDO DE CARTERA POR PLAZO A DICIEMBRE 2008



Para hacer crédito rural se necesita construir información y tener dominio de las bases técnicas y económicas

- Investigación de las zonas con problemas de liquidez que no permiten activar las oportunidades de los diferentes sectores económicos.
- Investigar y tener dominio de las cadenas de pagos en la cual se involucran los diferentes actores de la economía.
- Investigar y tener dominio de los ciclos biológicos y bases técnicas de las actividades agropecuarias
- Levantamiento de información para el análisis de rentabilidad de las principales actividades agropec.
- Diseño de productos financieros y políticas en coherencia con la demanda.

Así mismo se necesita construir las bases sociales a nivel local para evaluar la garantía moral

- Construcción de redes sociales para generar información sobre la garantía moral de los potenciales usuarios del crédito.
- Tener alianzas estratégicas con las instituciones portadoras de desarrollo a nivel local.
- Contratar y formar el capital humano del FDL a nivel local con conocimientos básicos sobre los ciclos económicos y biológicos.
- Tener grupos de contacto para recoger referencias morales de los potenciales clientes.
- Construir incentivos al pago garantizando el crédito a los que pagan y progresividad a los que evolucionan en sus rutas de capitalización.

Así mismo se deben formular una diversidad de productos crediticios adaptado a las demandas

- El FDL tiene 5 grupos:
 1. Micro crédito agropecuario individual (encierra los productos tales como préstamo a campesino, préstamos finquero, préstamo de inversión agropecuaria y préstamo para paneles solares).
 2. Micro crédito agropecuario en grupos (contiene los productos crédito solidario rural para capital de trabajo, grupos solidarios rural de inversión)
 3. Cartera de desarrollo individual (abarca los productos tales como paquete verde – Medio ambiental, paquete verde BID, reconversión cafetalera, inversión en riego, mi vaquita lechera).
 4. Cartera de desarrollo en grupos (comprende los productos de crédito solidario rural de inversión con asistencia técnica y mi vaquita lechera).
 5. Cartera especiales (engloba los productos tales como crédito para engorde de novillo, recepo de plantación de café)

Características del Grupo de Micro Crédito Agropecuario individual

| PRODUCTO | PARA QUIEN? | PARA QUE? | CARATERISTICAS |
|------------------------|--|---|--|
| Préstamo campesino | Campesinos (as) pobres con predominancia agrícola limitado en ofrecer garantías reales. | <ul style="list-style-type: none"> • Subsistencia • Capital de trabajo agropecuario o • Pequeñas inversiones en ganadería de patio, instrumentos de trabajo. | <ul style="list-style-type: none"> • Desembolso antes del ciclo agrícola • Pagos al cierre del ciclo económico. • Garantía fiduciaria • Plazo menor a 24 meses |
| Préstamo Finquero | Campesinos finqueros y finqueros agropecuarios | <ul style="list-style-type: none"> • Capital de trabajo agropecuario • Inversiones para potenciar sus recursos tales como ganado, etc | <ul style="list-style-type: none"> • Similar al anterior y • Garantías solidarias para montos de préstamos menor a US\$ 1,500 • Plazo hasta 36 meses |
| Inversión agropecuaria | Campesinos de subsistencia, campesinos finqueros y finqueros con 2 préstamos cancelados y buen récord. | <ul style="list-style-type: none"> • Inversiones en infraestructura, • Compra de equipos • Establecimiento de cultivos perennes, • Compra de medios transporte, etc | <ul style="list-style-type: none"> • Similar al anterior y • Garantías prendarias o hipotecarias • Plazo hasta 48 meses |
| Paneles solares | Todos los sectores sociales de las zonas rurales | <ul style="list-style-type: none"> • Compra de paneles solares | <ul style="list-style-type: none"> • Inversión dirigida • Plazo hasta 48 meses • Garantía fiduciaria y equipo comprado |

Características del Grupo de Micro Crédito Agropecuario en Grupos

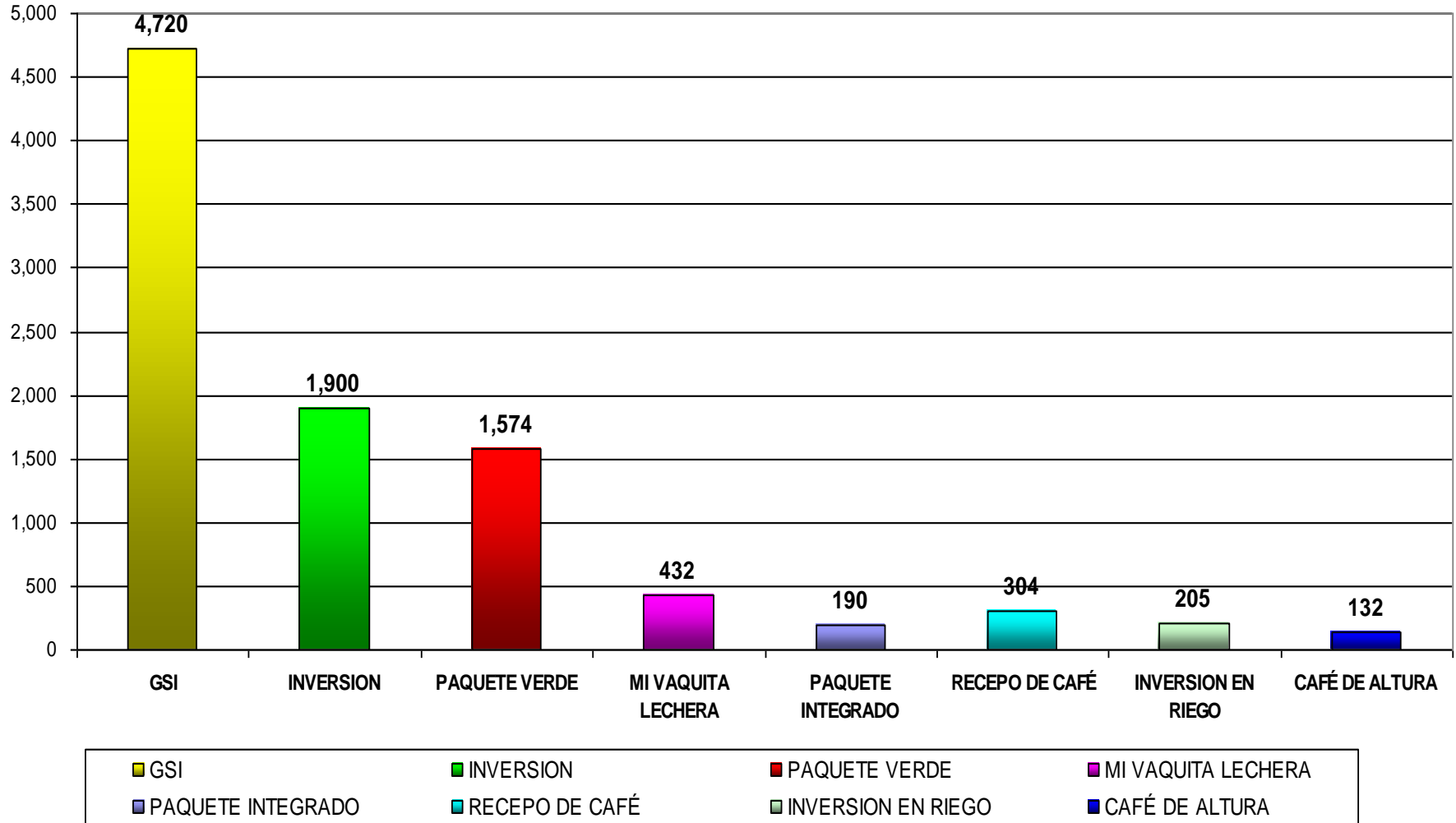
| PRODUCTO | PARA QUIEN? | PARA QUE? | CARATERISTICAS |
|---|---|--|--|
| Crédito Solidario rural para capital de trabajo | <ul style="list-style-type: none"> •Campesinos (as) de subsistencia agropecuarias •Mujeres que realizan pequeños negocios en zonas alejadas y de difícil acceso | <ul style="list-style-type: none"> •Capital de trabajo agrícola •Capital de trabajo comercial •Pequeñas inversiones tales como cerdos | <ul style="list-style-type: none"> •Grupos solidarios en los compromisos de pago. •Montos progresivos por ciclos e inician con US\$ 140 •Plazo desde 6 hasta 12 meses |
| Crédito Solidario rural para inversión | <ul style="list-style-type: none"> •Campesinos (as) de subsistencia agropecuarias •Preferentemente mujeres con 2 créditos cancelados y buen récord | <ul style="list-style-type: none"> •Compra de tierra •Establecimiento de plantaciones •Compra de vacas •Construcción de pequeñas infraestructura •Etc | <ul style="list-style-type: none"> •Grupos solidarios en los compromisos de pago. •Plazos hasta 48 meses. |
| Mi vaquita lechera | <ul style="list-style-type: none"> •Campesinos (as) de subsistencia agropecuarias •Preferentemente mujeres con 2 créditos cancelados y buen récord | <ul style="list-style-type: none"> •Compra de vacas •Establecimiento de infraestructura alimentaria | <ul style="list-style-type: none"> •Grupos solidarios en los compromisos de pagos. •Plazos hasta 48 meses. |

Características del Grupo Cartera de Desarrollo Individual

| PRODUCTO | PARA QUIEN? | PARA QUE? | CARATERISTICAS |
|-------------------------|--|---|--|
| Paquete Verde | <ul style="list-style-type: none"> •Clientes ganaderos o con potencial. •Con 2 préstamos cancelados •Excelente récord | <ul style="list-style-type: none"> •Infraestructura •Establecimiento de pastos mejorados •Banco forrajeros •División de potreros, etc | <ul style="list-style-type: none"> •Acceden a servicios no financieros. •Plazos hasta 48 meses. •Garantías prendarias o hipotecarias para préstamos mayor a US\$ 1,500 dólares. |
| Reconversión cafetalera | <ul style="list-style-type: none"> •Clientes cafetaleros •Al menos 2 préstamos cancelados •Excelente récord | <ul style="list-style-type: none"> •Construcción de beneficios húmedos •Compra de despulpadora •Establecimiento de plantaciones. | <ul style="list-style-type: none"> •Acceden a servicios no financieros. •Plazos hasta 48 meses. •Garantías prendarias o hipotecarias para préstamos mayor a US\$ 1,500 dólares |
| Mi vaquita lechera | <ul style="list-style-type: none"> •Campesino (as) de subsistencia •Preferentemente mujeres con 2 créditos cancelados •Excelente récord | <ul style="list-style-type: none"> •Compra de vacas lecheras •Establecimiento de infraestructura alimentaria | <ul style="list-style-type: none"> •Acceden a servicios no financieros. •Plazos hasta 48 meses. •Garantía fiduciaria y el ganado comprado. |
| Inversión para riego | <ul style="list-style-type: none"> •Cliente agrícola •Al menos 2 préstamos cancelados •Excelente récord | <ul style="list-style-type: none"> •Establecimiento del riego incluyendo el motor y la tubería | <ul style="list-style-type: none"> •Acceden a servicios no financieros. •Plazos hasta 48 meses. •Garantías prendarias o hipotecarias para préstamos mayor a US\$ 1,500 dólares |

Cartera de inversión y de desarrollo para alcanzar mayor impacto

DISTRIBUCION DE LOS CLIENTES POR PRODUCTOS CREDITICIOS AGROP



Contribución del FDL para apoyar a los sectores de la producción agropecuaria

- Acceso a 40,511 productores (as) agropecuarios (el doble de la banca formal) con una cartera de US\$ 42,894.28 millones.
- Así mismo, el mayor peso de los clientes agropecuarios son campesinos de subsistencia con 26,641 (36 %) , los cuales en su mayoría son productores (as) de granos básicos.
- También ofrece un línea de 15 productos financieros para el sector productivo y bajo las metodologías individual y grupal.
- De los cuales 8 son productos financieros para el desarrollo y que se caracterizan por vincular el crédito de mediano y largo plazo con asistencia técnica.
- La asistencia técnica que reciben los clientes es realizada por Nitlapan (más de 9,000 clientes recibieron asistencia técnica); así mismo se realizan alianzas con otras instituciones que brindan asistencia técnica y acceso a comercialización.

Continuación

- Aproximadamente 40 % de los Grupos solidarios son mujeres rurales (21,000 clientes), donde están los sectores de menos ingresos, reciben tanto crédito de corto y mediano plazo así como asistencia técnica; este tiene un impacto en la mejora los ingresos.
- Así mismo, el crédito solidario rural de inversión facilita la diversificación de actividades económicas y adopción de nuevas tecnologías con los cuales se consigue mayor productividad en los rubros cultivados.
- También, con el producto Paquete Verde se facilitan los incrementos en la productividad tanto de leche como de carne; además de un impacto positivo en el medio ambiente (aumentan las reservas forestales o al menos las mantienen).

Continuación

- Los 15 productos financieros es para la diversidad de sectores económicos y sus contribuciones son:
 - Acceso a las familias que producen los alimentos.
 - Mejorar lo que producen y con mayor productividad.
 - Mejorar los ingresos e iniciar una ruta de capitalización.
 - Diversificar sus fuentes de ingresos para minimizar los riesgos sistémicos.
 - Impulsar manejos de fincas amigables con el medio ambiente como aquellas cuyo impacto es no seguir despalcando, hacer un uso mas intensivo de las fincas y proteger las fuentes de agua.
- FDL continuará apostando al sector rural agropecuario por ser una actividad solvente, productora de alimentos y de rubros de exportación.